

## Curriculum vitae

### Ime i prezime:

Aleksandra Stojanović

[ail.com](mailto:ail.com)

### Lične karakteristike:

- odlična komunikacija i organizovanost
- pozitivan i praktičan pristup poslu
- pouzdana i osoba od poverenja, uvek otvorena za nove ideje
- sposobnost rada pod pritiskom i obavljanja više poslova istovremeno

### Obrazovanje:

Master Rudarsko-geološkog fakulteta u Beogradu

### Radno iskustvo:

-od 1998. urednik složenih projekata u Kulturno-Obrazovnom programu Radio televizije Srbije. 1995.-1998. Novinar.

- Dokumentarne forme emisija vezanih za mlade i njihovo obrazovanje
- Kvizovi različite tematike sa ciljem obrazovanja nacije i promovisanja opšte kulture
- Inostrane prezentacije emisija
- Poznavanje poslova realizacije i režije emisija

### Strani jezici:

Engleski jezik

### Rad na računaru:

Microsoft Word, Microsoft Excel

### Vozačka dozvola:

B kategorija

ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА РАДА И РАЗВОЈА  
АНСАМБЛА КОЛО

У Београду

9. јун 2015.

Александра Стојановић

Време у коме живимо свакодневно се визуелно и технолошки мења и диктира нове трендове и модерне технологије. Да би смо пратили ритам савременог друштва, потребно је направити модеран и конкурентан производ који ће се успешно пласирати на тржишту. Ансамбл народних игара и песама Србије КОЛО у свом називу носи традицију и управо та традиција може да се презентује урбано и популарно. Очување традиционалне српске баштине неопходно је и од великог значаја. Сачувати и очувати све ове вредности део је уметности. Модернизам се може развијати у два правца: аутентичност и високоуметничка надградња и модерни пројекти.

Фолклорна уметност којом се ансамбл Коло бави, подразумева врхунско и високостручно бављење свим компонентама које заокружују ову уметничку целину, а које су свака за себе посебне врсте уметности- игра, музика, песмакостим, народни инструменти, обичаји и сцена. Све оне су уметнички равноправно заступљене у стварању, припреми и извођењу једног програма и чине интегрално уметничко дело.

Као што нам и сам назив говори, Национални ансамбл народних игара и песама Србије КОЛО, основан је са задатком да очува народну традицију, што подразумева сакупљање, неговање и обрађивање народног играчког и музичког блага Србије као и да уметнички надгради игру.

Ансамбл Коло на високопрофесионални и уметнички начин презентује и интерпретира игре и песме нашег народа и етничких група у циљу популаризације у земљи и иностранству. Неопходно је у периоду од наредне четири године јесно дефинисати стратегију развоја Националног ансамбла народних игара и песама Србије КОЛО по свим питањима која су од битног и пресудног значаја за испуњење основне функције Ансамбла. Приоритетни задаци у реализацији плана рада и стратегије развоја Ансамбла у наредне четири године су следећи:

- програмска питања и уметнички квалитет
- концерти и гостовања
- финансијски ресурси и европске интеграције
- људски ресурси
- простор за рад, услуге рада и трајно решење пословног и сценског простора.

## ПРОГРАМСКА ПИТАЊА И УМЕТНИЧКИ КВАЛИТЕТ

Основна делатност ансамбла усмерена је ка очувању и неговању народне баштине и њеног представљања домаћој и иностраној публици, а

подразумева специјализовање Кола за одржавање фолклорних приредби-наступа-концерата у земљи, региону и иностранству. Овако значајну и јединствену улогу у Београду и Србији треба заснивати на врхунским критеријумима и високостручним одлукама, које обухватају концепцију програма, извођаче, костиме, сцену ...

Веома је вазно да наступи ансамбла буду модерни у изразу и презентацији, визуелно, сценски, модерним звуком, свеукупним дизајном и новим стајлингом играча.

Рад је усмерен и конципиран на програмским плановима, њиховом пласману, реализацији и уметничком квалитету. Традицију обликују континуитет који повезује садашњост са прошлошћу, варирање које настаје стваралачким импулсом појединца или групе, селекција заједнице која бира један или више облика у којима она даље живи.

Изразом *фолклор* означава се стваралачки ток у народној уметности – непрекидан и веома жив процес. Зато је фолклор истовремено историјска категорија, фактичко стање и стваралаштво. Можемо рећи да је у данашњој уметности Србије фолклорна уметност заправо ретро уметност и то као инспирација у свим гранама уметности било да је то музика, мода, игра или нешто друго.

Треба имати у виду да се сваки извођачки програм саставља, прави и зависи од потражње наручиоца концерта, сцене на којој се изводи програм и врсте традиционалне уметности која се том приликом изводи.

Програмску стратегију треба планирати и усмерити на концерте за домаће тржиште, концерте за регион и концерте за светско тржиште.

Програми треба да буду традиционални, стални, надгледани и одобрани од најеминентнијих стручњака који се базирају на играчком садржају и форми. Модерна Европа уврстила је у концепт традиционалних игара и програме кореографских минијатура као и програме камерног типа.

## КОНЦЕРТИ И ГОСТОВАЊА

Сценски прикази интегрално треба да буду базирани на одређеним циљаним темама. Уметничка и сценска категорија се могу комерцијализовати и везати за модерне ансамбле Европе као на пример *River Dance, Una Saga Serbica...*

Ансамбл Коло треба да прерасте у национални центар за игру који не постоји на овим просторима, а сматрам да ансамбл има све предиспозиције за то. Треба презентовати аутентичну игру, савремени израз са модерним сценским извођењем и користити најквалитетније и најадекватније (без обзира на програм) сценске технике (расвета, озвучење, простор). Неопходна

је мултимедијална презентација и комбинација живе игре, видео спотова, живе музике и инклузије осталих сценских уметности за што бољу презентацију.

Медијска презентација као модеран израз подразумева да у Колу треба формирати студио за аудио и визуелно снимање за сопствене потребе (програмске и маркетиншке) и за потребе аматерских ансамбала широм Србије

Правци презентације Кола, поред Београда, били би везани за гостовања у региону и дијаспори – комерцијалне турнеје. Када помињемо дијаспору треба рећи да је веза са Културно-уметничким друштвима у истој веома важна због програмске сарадње и размене стручног израза и програма.

Добро би било формирати душе поставке ансамбла ( играчи и музичари). Учествовање и наступање у свим значајним датумима и јубилејима Србије. Повезивање са највишим државним протоколом и успостављање сарадње ради учествовања у званичним протоколима наше земље где за то постоји потреба. Верујем да је реално и врло интересно организовати турнеја ансамбла Коло на оперским сценама широм света. У сарадњи са Београдским секретаријатом за културу и Туристичким савезом Београда и Србије оформити програме на годишњем нивоу. Направити календар извођења концерата и повезати се са Министарством спољних послова, дијаспором и амбасадама, и организовати концерте у њиховом региону.

На бази годишњег плана концерата у Београду и у земљи организовати квалитетну реализацију продаје карата за институције Коларац, Сава центар, ДК Палилула. На бази годишњег репертоара формирати план и програм свих активности Ансамбла, стварања програма, реализације програма, путовања, турнеја, семинара, трибина и свега што доноси профит.

## ФИНАНСИЈСКИ РЕСУРСИ И ЕВРОПСКЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ

Ансамбл Коло финансира се из буџета Републике Србије односно Министарства културе. Та средства су довољна да покрију трошкове одржавања пословног простора, режијске трошкове и плате запослених у Ансамблу. Већ сада се примећује недостатак средстава која се издвајају за културу и културне садржаје и све је теже финансирати поједине културне пројекте и манифестације. Пракса у државама Европске Уније је удруживање спонзора у Европску асоцијацију националних удружења. Њихов циљ је да својим професионалним и стручним радом активира спонзорства институција и предузећа са маркетиншком подршком. У реалном времену спонзорство је битан извор финансирања пројеката па је неопходно у наредном периоду

пуно пажње посветити изворима додатног финансирања као што су донације, спонзорства, комерцијализација програмског садржаја забележеним на DVD и CD форматима.

Повезивање са регионалним и светским менаџерима који су у могућности да организују турнеје које би поред културног значаја имале и финансијску добит која би се користила за побољшање услова рада запослених. Укључење у пројекат европских интеграција и конкурисање за финансије европских фондова мултинационалног садржаја. Сарадња са сродним установама у Европи, размена програма и искустава, оснивање фондација са седиштем у иностранству.

Када је у питању финансирање пројеката, не треба заборавити сарадњу са конкурентним домаћим компанијама на тржишту које су у могућности да финансирају скромне турнеје и велике хепенинге. Поменуите компаније могле би финансијском конструкцијом да подрже маркетиншку концепцију ( прављење идејног слогана за дату прилику и пласман знака Ансамбла Коло – лого), стратегија и реализација рекламне кампање у медијима и јавно оглашавање ( идејно решење плаката или спота, промоције, најаве концерата итд.).

Не треба заборавити сарадњу са матицом српског народа која се бави српском традицијом.

Сарадња са дипломатским кором амбасада, интернационалним школама, сматрам да би дипломате биле конзументи и учесници наших рекреативно-образовних програма као и могући финансијски донатори.

Организовати пријатеље сезоне (успешне компаније, банке) који би били спонзори на годишњем нивоу.

## ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Евидентно је да постоји проблем смене генерација. Шта са играчима којима су прошле играчке године, који више не могу да играју а не испуњавају услове за одлазак у пензију. Због великог искуства које поседују предлажем да се ти уметници ангажују као инструктори фолклора, да раде у едукативно- истраживачком центру, да буду предавачи у музичким школама, да одржавају везу да културно-уметничким друштвима а све са циљем финансијске добити за ансамбл Коло.

## ПРОСТОР ЗА РАД, УСЛУГЕ РАДА И ТРАЈНО РЕШЕЊЕ ПОСЛОВНОГ И СЦЕНСКОГ ПРОСТОРА

Тренутна локација Ансамбла Коло у Установи културе Палилула где постојеће просторије нису функционалне и где се не може остварити одговарајућа безбедност костима и инструмената, није најприкладније решење. Национални Ансамбл Коло заслужује да има адекватне услове за рад како менаџмента тако и уметничког сектора а то подразумева адекватну салу, гардеробу, безбедан фондус народних ношњи, модерна купатила, библиотеку и фонотеку, истраживачки и едукативни центар.

Постоји неколико могућности да се реши питање простора за редован рад Ансамбла. Могуће је адаптирати постојећи простор или изградити нови у модерном стилу са свим пратећим објектима које имају земље у окружењу али је за тај подухват неопходно да Министарство културе и Влада Србије донесу одлуку о финансирању.

Не треба заборавити успостављање сталне сарадње са великим манифестацијама у Београду и Србији- БЕМУС, Мокрањчеви дани ... Од великог значаја је и сарадња са Факултетом драмских уметности, Народним позориштем, Етнографским музејем, Београдском филхармонијом, са масовним медијима, са медијским кућама као што су РТС и друге телевизије које имају националну фреквенцију, као и локалне тв станице и дописништва у земљи и региону.

Путем маркетинга, јавност ће свакодневно бити обавештавана о достигнућима рада Ансамбла кроз видео презентације, друштвене мреже, коментаре, новинске чланке, фотографије....

Пред нама је нова сезона 2015/16 коју треба конструктивно и стратешки испланирати, а ово су неке од идеја којима ансамбл у сваком тренутку треба да представља Србију. Ансамбл КОЛО треба да своју сценску извођачку традицију понуди тако да она буде  
**УПЕЧАТЉИВА, ПРЕПОЗНАТЉИВА И НЕПОНОВЉИВА.**